

Aanvraagformulier basissubsidie Cultuur

A. Algemene vragen

■ Contactgegevens

Naam organisatie

Contactpersoon

Functie

Telefoon

E-mail

■ Op welke categorie heeft uw aanvraag (hoofdzakelijk) betrekking?

Muziek

Media

Architectuur

Beeldende Kunst

Dans en Drama

Letteren

Multidisciplinair,
in toelichting aangeven

■ Hoogte van het aangevraagde subsidiebedrag

Euro

B. Vragen vanwege de criteria van de Cultuurraad

De antwoorden op onderstaande vragen mag u in dit aanvraagformulier vermelden, maar u kunt ook verwijzen naar passages in het Instellingsbeleidsplan. Graag in dat geval verwijzen naar paginanummers en alinea's.

■ Basisinfrastructuur

Op welke wijze fungeert uw organisatie als motor of inspirator voor een bepaalde cultuurdiscipline?

Op welke wijze toont u zich hierbij verantwoordelijk voor het lokale functioneren binnen die discipline van de creatieve keten (leren-produceren-presenteren-interesseren)?

Strekt de reikwijdte van de activiteiten zich uit tot buiten de eigen accommodatie?

Anders geformuleerd: is uw organisatie lokaal actief in de creatieve keten?

Vervult uw organisatie cultuureducatieve taken?

Wordt daarbij samengewerkt met scholen en/of andere educatieve organisaties?

Wordt er door uw organisatie binnen het cultuurveld en/of daarbuiten met andere organisaties samengewerkt, in het bijzonder met amateurkunstorganisaties?

Worden podia gedeeld met de amateurs en wordt er samen met amateurorganisaties aan de ontwikkeling van het genre of aan nieuwe programma's gewerkt?

Wordt er aantoonbaar aan onderzoek en ontwikkeling gedaan?

(research en development waarbij een inzet van enkele procenten van de subsidie een indicatie kan zijn).¹

Welk artistiek doel (of doelen) en welke ontwikkelingen worden er door uw organisatie nagestreefd?

Hierbij valt te denken aan: vernieuwing van de culturele activiteiten van uw organisatie, vernieuwing of verbreding in het culturele aanbod of inhoudelijke vernieuwing van uw kunst-/cultuurdiscipline.

¹ Research & Development is het proces dat binnen de organisatie plaatsvindt m.b.t. het onderzoeken en ontwikkelen van nieuwe artistieke producten, nieuwe product-/marktcombinaties en/of nieuwe technologische oplossingen. Denk aan een nieuw type voorstelling voor een nieuwe doelgroep. Of aan toepassing van de laatste technische mogelijkheden bij het realiseren van een artistieke productie.

Volgt u de Governance Code Cultuur? Zo nee, waarom niet?

■ Cofinanciering

Welke structurele financiële bronnen zijn er naast de subsidie van de gemeente Hilversum?

Denk aan opbrengsten uit kaartverkoop, bijdragen van particulieren, vriendenverenigingen, bedrijven, private fondsen en goededoelenloterijen en ook aan subsidie van rijk of provincie. Vul onderstaande tabel in.

Sponsor/donateur	Bedrag in €
------------------	-------------

<div style="background-color: #f4c47d; height: 50px; width: 100%;"></div>	
---	--

Als percentage
van de totale
jaarbegroting:

Totaal

€

%

■ Draagvlak

Hoe wordt door uw organisatie actief gewerkt aan het vergroten van het publiek en/of het aantal leden?
Denk aan marketingplan en inzet van communicatiemiddelen.

Kunt u laten zien welk publiek u bereikt en welke waardering u daarvan krijgt?
Graag die waardering toelichten.

■ Doelmatigheid

Waaruit blijkt dat er door uw organisatie ondernemerschap aan de dag wordt gelegd?

■ **Wederkerigheid**

Hebben de activiteiten van uw organisatie meerwaarde voor Hilversum op cultureel², economisch³, sociaal⁴ of ruimtelijk⁵ vlak?

De gemeente vindt het belangrijk dat ontvangers van subsidie een maatschappelijke tegenprestatie leveren (ook wel 'wederkerigheid' genoemd). Die tegenprestatie moet betrekking hebben op iets anders dan de eigen waarde (artistiek en zakelijk) van de organisatie.

Een aanvraag kan scoren met de culturele, economische, sociale en/of fysieke meerwaarde die zij voor Hilversum heeft. Des te meer meerwaarde bepaalde activiteiten hebben, des te groter de kans dat de aanvraag wordt gehonoreerd.

Onze organisatie heeft meerwaarde voor Hilversum, omdat:

Ja, ik heb dit formulier naar waarheid ingevuld

² Culturele meerwaarde: beschrijf hoe de organisatie in artistiek opzicht van bijzondere waarde is voor Hilversum of de regio of zelfs het land (kernwoorden: rijkheid cultureel aanbod, kwaliteit, imago Hilversum etc.)

³ Economische meerwaarde: beschrijf hoe de organisatie bijdraagt aan het creëren van extra werkgelegenheid in Hilversum, zorgt dat Hilversumse bedrijven er baat bij hebben of het vestigingsklimaat bevordert (kernwoorden: toerisme, participatie/samenwerking bedrijfsleven/MKB etc.).

⁴ Sociale meerwaarde: beschrijf hoe de organisatie zich richt op andere doelgroepen dan gebruikelijk of plaatsvindt in het sociaal domein en zich richt op sociale verbondenheid, integratie en/of het bestrijden van eenzaamheid, inactiviteit, achterstanden en isolement (kernwoorden: samenwerking, (re-)integratie, ontmoeting, dialoog etc).

⁵ Ruimtelijke meerwaarde: beschrijf hoe de organisatie incidenteel of structureel een impuls geeft aan een bepaalde locatie of buurt of wijk in Hilversum of aan de publieke ruimte (kernwoorden: openbare ruimte(n), benutting, levendigheid).